

**Pour diffusion immédiate**

## **NOUVEAU SERVICE DE BILLETTERIE OFFERT PAR LA VILLE DE BATHURST ALIMENTÉ PAR PACIOLAN** **Une des infrastructures multifonctionnelles primaires du Nouveau-Brunswick, domicile des champions en titre de la coupe Memorial – le Titan d’Acadie-Bathurst, inaugure un service de billetterie provincial**

**Bathurst, le 22 août 2018** – La Ville de Bathurst a annoncé aujourd’hui un partenariat avec la compagnie Paciolan, fournisseur de solutions en service de billetterie, afin d’offrir un service de billetterie en ligne. Ce service fut officiellement inauguré le vendredi 17 août, devenant du même coup la plateforme de vente de billets pour le Titan d’Acadie-Bathurst de la Ligue de Hockey Junior Majeur du Québec, les champions en titre de la coupe Memorial Mastercard.



Le Centre régional K.C. Irving est le domicile du Titan d’Acadie-Bathurst, de même qu’autres événements de divertissement.

Ce partenariat prendra forme sous la bannière de l’entité nouvellement formée **TicketBoutik.ca**, offrant un service de billetterie et de services de marketing d’événements de par le Nouveau-Brunswick, en français et en anglais. **TicketBoutik.ca** devient le vingtième partenaire régional de distribution du service régional de Paciolan en Amérique du Nord. Avec le Titan d’Acadie-Bathurst, Paciolan ajoute une quinzième concession de la Ligue Canadienne de Hockey (LCH) à son giron, l’établissant comme fournisseur de premier plan à la Ligue Canadienne de Hockey.

Ce nouveau partenariat permet à la Ville de Bathurst d’exploiter pleinement le service chef-de-file de billets numérique et d’intégrer la gestion des accès pour la première fois au Centre régional K.C. Irving, établissant un système de billetterie numérique robuste à l’aréna. Ce système de billetterie offrira aux clients de la région Chaleur et au Nouveau-Brunswick un emplacement rationalisé pour se procurer des billets pour événements sportifs, concerts et autres activités. Forger un partenariat avec Paciolan afin de bâtir un service à l’étendue de la province se veut une approche qui est parallèle avec la vision renouvelée de la Ville en tant que communauté qui vise à développer des relations avec ses partenaires dans le nord du Nouveau-Brunswick.

« Nous sommes très contents et fébriles à se doter de cette technologie améliorée, permettant une expérience du client plus rapide et efficace, de l’achat initial à la lecture du billet dans notre édifice. En collaborant avec le fournisseur de premier plan de services de billetterie pour la LCH, ceci nous permettra de rehausser la barre de qualité pour les amateurs du Titan et toute autre expérience pour nos clients. Avec ce service qui offre aux clients des capacités améliorées à se procurer en ligne des billets pour événements sportifs, concerts, festivals et accès à des spéciaux, ceci éliminera les longues lignes et temps d’attente au comptoir », affirme Paul Thériault, Directeur des loisirs et du tourisme pour la Ville de Bathurst.

La Ville de Bathurst utilisera aussi le système de solutions marketing via courriels *PAC Mail*. L’envoi de courriels ciblés et personnalisés améliorera la qualité de l’information reçue par les clients et renforcera les liens de relation afin d’améliorer les potentiels de vente de billets pour les événements au Centre régional K.C. Irving et partout au Nouveau-Brunswick.

Paciolan, avec sa plate-forme sophistiquée, générera plusieurs opportunités pour les amateurs du Titan. Les amateurs et détenteurs de billets de saison pourront se procurer et transférer des billets mobiles et aussi accéder le site de l’événement avec leur téléphone intelligent, tout en fournissant au personnel d’événement avec la technologie pour identifier et valider les assistances en temps réel.

« Nous sommes excités de pouvoir travailler avec la Ville de Bathurst et de faire partie de leur mission d’étendre leur service partout dans la province », mentionne la PDG de Paciolan, Kim Damron. « Ce nouveau partenariat démontre l’engagement continu de Paciolan de d’appuyer la distribution provinciale du service et d’étendre nos services au sein de la LCH. Nous sommes excités de lancer ce service avec notre premier client au Nouveau-Brunswick et de démontrer la flexibilité de notre plate-forme dans un marché bilingue ».

### **À propos de Paciolan**

Paciolan est un chef-de-file en solutions de billetterie, levée de fonds, marketing et de l’analytique, avec plus de 38 ans d’expérience et plus de 500 organisations de divertissement en direct. Paciolan facilite la vente de plus de 120 millions de billets par année en alimentant plus de 125 programmes athlétiques collégiaux et universitaires, plus de 100 organisations sportives professionnelles et aréna, 75 centres des arts de la scène et plusieurs partenaires de distribution du service qui desservent des centaines de sites. Pour en savoir plus : [www.paciolan.com](http://www.paciolan.com).

### **À propos de la Ville de Bathurst**

Située sur la Baie des Chaleurs dans le nord-est du Nouveau-Brunswick, la Ville de Bathurst est une ville multiculturelle où la culture française et la culture anglaise sont prédominantes. Bathurst est une communauté officiellement bilingue. Avec une population qui s’élève à 12 000 personnes si l’on se limite au territoire de la ville et à 80 000 personnes si l’on considère les régions avoisinantes, Bathurst est la plus grande ville du nord-est du Nouveau-Brunswick et un endroit de prédilection où faire affaire. La Ville continue à démontrer son engagement à accueillir les nouvelles entreprises de toute étendue à faire part à la croissance de la région. Pour en savoir plus : [www.bathurst.ca](http://www.bathurst.ca).

- 30 -

### **Contacts pour les médias :**

Craig Ricks  
Vice-président senior, Marketing  
Paciolan  
(949) 823-1636

Jessica Boudevin  
Directrice, Marketing corporatif  
Paciolan  
(949) 823-4506

Luc Foulem  
Directeur des communications corporatives  
Ville de Bathurst  
(506) 548-0502